

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 О.С. Перетяга
« 17 » ноября 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Риторика в медиафере

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 1 курс (2 семестр), ЗФО – 2 курс (4 триместр)

Разработчик
канд. тех. наук, доцент
Гаврина Т.С.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

 Е.А. Кузнецова
« 17 » ноября 2024 г., протокол № 11

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Риторика в медиасфере и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ПК-1- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	1.1._М.ПК-1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. 1.2._М.ПК-1. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию. 1.3._М.ПК-1. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты. 1.4._М.ПК-1. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Медиасфера как новая сфера общественной жизни.	ПК-1	Работа со справочным материалом: словарями, энциклопедиями; анализ современных текстов СМИ;
Концепция медиасферы	ПК-1	Изучение основной и дополнительной литературы; анализ современных медиатекстовв СМИ;
Особенности построения различных типов речей, их функции. Риторическая разработка речи.	ПК-1	Подготовка к семинарскому занятию
Публичная коммуникация. Технология «MESSAGE HOUSE» в работе журналиста.	ПК-1	Подготовка к занятию Анализ и обсуждение медиатекстов
Основные принципы организации радио- и телевизионной речи.	ПК-1	Подготовка и обсуждение докладов
Телевизионное интервью и телевизионная дискуссия как жанры устной публицистической речи.	ПК-1	Подготовить телеинтервью
«Черная риторика»: как ее использовать и способы противостояния ей.	ПК-1	Практические задания
зачет	ПК- 1	

1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК– 1	<p>Знает: основные понятия медиасферы: медиасфера, медиаграмотность, медиапространство, медиаиндустрия, медиахолдинг, духовная сфера, медиатированная реальность, медиалогия, человек информационный, политическая сфера, публичная сфера; важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста; средства усиления воздействия в речи; историю классической риторики и осознавать ее роль в современных коммуникационных процессах в демократическом государстве.</p> <p>Умеет: осуществлять анализ сфер общественной жизни; в соответствии с выполняемыми задачами (личностными и профессиональными) выстраивать композицию устного и письменного текста, его логическую структуру, вести полемику, дискуссию, выстраивать систему аргументации и опровержения доводов оппонента, задавать вопросы по существу, налаживать взаимопонимание в диалоге; использовать в профессиональной деятельности при подготовке к публичному выступлению технологию «messagehouse».</p> <p>Владет навыками: публичного выступления, приемами классического красноречия; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, грамотной письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		10
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	40		40
Самостоятельная работа	30		30
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	20		20
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса	

		освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Зачтено
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.5. Экзаменационные билеты (не предусмотрены)

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

- 1.Современные подходы к понятию «медиа сфера».
- 2.Анализ сфер общественной жизни.
- 3.Экономическая сфера: сегменты медиаиндустрии.
- 4.Духовная сфера.
- 5.Социальная сфера.
- 6.Политическая сфера.

7. Основные понятия: медиасфера, медиаграмотность, медиaprостранство, медиаиндустрия, медиахолдинг, духовная сфера, медиативированная реальность, медиалогия, человек информационный, политическая сфера, публичная сфера.

8. Особенности профессионального общения журналиста.
9. Функционирование типов речевых культур в современной журналистике.
10. Моделирование речевой ситуации в ТВ- и радиоэфире.
11. Провокационная речь в арсенале современной журналистики.
12. Особенности убеждения в профессиональной деятельности журналиста.
13. Использование императива в журналистской практике.
14. Вербальное насилие как особенность современной политической риторики.
15. Риторические приемы в речи публичных личностей.
16. Особенности диалога на современном радио.
17. Диалог на современном ТВ.
18. Организация дискуссии на ТВ (на примере одной из программ по выбору студента).
19. Речевой портрет и способы самопрезентации ведущего на ТВ (по выбору студента).
19. Речевой портрет и способы самопрезентации ведущего на радио (по выбору студента).
20. Спортивное комментирование как жанр публичного выступления.
21. Способы вербальных атак на собеседника и противостояние им.
22. Медиасфера и медиасистема как категории современной теории журналистики
23. Понятие инфосфера.
24. Подходы к определению медиасферы.
25. Медiateкст как профессиональный язык медиасферы.
26. Характерные черты медiateкста как основного продукта медиасферы.

Задания для докладов, дискуссии (обсуждение):

1. Композиция публичного выступления
2. Формулирование концептуальных положений в публичном выступлении
3. Наследие античной риторики в наши дни.
4. Лексическая культура говорящего
5. Языковые инновации в современных публичных выступлениях
6. Управление вниманием аудитории.
7. Риторические методы пропаганды
8. Военная риторика в наши дни
9. Риторическая мотивация деятельности Спор, дискуссия, дебаты
10. Риторическая модальность в медiateксте.

В докладе необходимо использовать конкретные примеры выступлений политиков, журналистов и других публичных личностей.

Примерные темы для обсуждения:

1. Приведите примеры ритуальной речи в письменной словесности.
2. Раскройте приемы провокации (блеф, «напроситься на комплимент», «глупое» заявление).
3. Какие эмоции вызываются императивной речью?
4. В чем проявляется вербальное насилие в убеждающей речи.
5. Выпишите определение понятий: ритуальная речь, провокационная речь, императивная речь, убеждающая речь.
6. Раскройте содержательную сторону риторической разработки речи.

Практические задания:

Примерные варианты практических заданий:

1. Составить и произнести речь по технологии messagehouse на определенную тему.
2. Составить и произнести убеждающую речь на определенную тему.
3. Составить и произнести приветственное слово в определенной речевой ситуации.
4. Составить и произнести императивную речь на определенную тему.
5. Прокомментировать отрывок спортивного матча.
6. Составить вопросы, провоцирующие условного собеседника (определяется преподавателем) на ту или иную эмоциональную реакцию.
7. Какие существуют виды медиатекстов и раскройте особенности их составления.
8. Проанализируйте, наиболее интересные для вас, медиапродукты в медиасфере.
9. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на наше сознание?
10. Технология "messagehouse": плюсы и минусы.

Задание 1. Риторика как наука в контексте мировой культуры. Основные теоретические положения риторики. устный опрос, примерные вопросы: Эссе на тему: "В чем заключается особая актуальность риторики для журналиста?"

Задание 2. Риторическое искусство в контексте телевизионной арт-журналистики. творческое задание, примерные вопросы: Анализ программ "В главной роли" (Ю.Макаров), "Белая студия" (Д.Спиридонова), "Пешком" (М. Жебрак) и др.

Перечень вопросов для подготовки к зачету.

1. Особенности профессионального общения журналиста.
2. Функционирование типов речевых культур в современной журналистике.
3. Способы преодоления десемантизации в этикетной речи.
4. Моделирование речевой ситуации в ТВ- и радиоэфире.
5. Провокационная речь в арсенале современной журналистики.
6. Особенности убеждения в профессиональной деятельности журналиста.
7. Использование императива в журналистской практике.
8. Вербальное насилие как особенность современной политической риторики.
9. Риторические приемы в речи публичных личностей.
10. Особенности диалога на современном радио.
11. Диалог на современном ТВ.
12. Организация дискуссии на ТВ (на примере одной из программ по выбору студента).
13. Речевой портрет и способы самопрезентации ведущего на ТВ (по выбору студента).
14. Речевой портрет и способы самопрезентации ведущего на радио (по выбору студента).
15. Спортивное комментирование как жанр публичного выступления.
16. Способы вербальных атак на собеседника и противостояние им.
17. Создание текста СМИ как риторико-стилистическая проблема.
18. Основные проблемы риторики в медиасфере.
19. Риторическая этика в медиатекстах.
20. Подходы к понятию «медиасфера».
21. Анализ сфер общественной жизни.
22. Экономическая сфера: сегменты медиаиндустрии.
23. Духовная сфера.
24. Социальная сфера.
25. Политическая сфера.
26. Основные понятия: медиасфера, медиаграмотность, медиaprостранство, медиаиндустрия, медиахолдинг, духовная сфера, медиатированная реальность, медиалогия, человек информационный, политическая сфера, публичная сфера.
27. Характерные черты медиатекста как основного продукта медиасферы.
28. «Медийный человек» как основная характеристика современной личности